



На протяжении довольно долгого времени велась конкуренция между новейшими ЖК-телевизорами с LED подсветкой и телевизорами LCD.

Но прогресс требует постоянного развития технологий и конкурентоспособности у любого товара. Лидеры в области производства телевизоров стали работать над созданием принципиально нового вида телевизора - с объемным изображением. Уже в 2010 году они были представлены на выставке новейших достижений промышленности и электроники CES и IFA. За лидерство в производстве сегодня борются несколько компаний – Sony, LG, Samsung и Panasonic. Такие телевизоры становятся востребованными и популярными настолько, что по каналам кабельной сети многих стран стали транслироваться передачи в формате 3D. Телевизоры с объемным изображением имеют *разрешение Full HD, точно такое же, как и все иные средства предоставления объемной информации*. Стоит иметь в виду, что в такого рода телевизорах есть два варианта восприятия изображения – с очками и без них. Становится сложным вопросом, как оптимизировать телевизор так, чтобы он одинаково хорошо воспринимался всеми зрителями, но компании до сих пор работают над этим вопросом. Если использовать очки, то чаще всего они настраиваются автоматически на изображение. В очках есть чип, который управляет затемнением или освещением линз. Для того, чтобы очки реагировали на активные точки на телевизорах, применяется схема беспроводной синхронизации изображения, которая работает при помощи инфракрасного излучения. Если линзы встроены в телевизор, то изображение значительно ниже по качеству, чем в очках. На сегодняшний день еще не создана альтернатива телевизору с очками в 3D.